



Samen werken
aan kennis en
ontwikkeling

RESULTATEN SURVEY DUURZAAMHEID

Resultaten geanalyseerd op
16 maart 2023



de duurzame
adviseurs

DOEL

Wij willen onze leden graag ondersteunen bij het maken van duurzame(re) keuzes.

Eén van de manieren om dit te doen is het ontwikkelen van een kennisplatform voor onze leden met allerlei praktische informatie omtrent duurzaamheid in de gehele keten. Om tot dit kennisplatform te komen, hebben onze leden een survey ingevuld. Middels deze survey halen we input op over huidige trends en ontwikkelingen rondom duurzaamheid in onze branche en inventariseren wij waar de kennisbehoefte ligt. Deze informatie is noodzakelijk om tot een waardevol kennisplatform over duurzaamheid te komen.

De resultaten van de survey gebruiken wij tevens voor de inrichting van ons event “duurzaamheid”, welke gaat plaatsvinden op dinsdag 6 juni 2023.

STRUCTUUR

- Algemeen
- Beleid & rapportage eigen organisatie
- CO2 uitstoot eigen organisatie
- Duurzame materialen
- Afval
- Samenwerking in de keten
- Tot slot



RESULTATEN ALGEMEEN

1. Aantal respondenten: 30

Waarvan GAU: 19

Waarvan MEVW: 11

2. Aantal FTE: De verdeling van organisaties is divers:

1-5 FTE: 8

6-15 FTE: 6

16-40 FTE: 8

40+ FTE: 8

3. Bekendheid duurzaamheidsthema's: De meeste zijn **redelijk bekend**



RESULTATEN ALGEMEEN

4. De milieu-impact in de keten zit vooral op bewerking, transport, drukwerk en winning grondstoffen.

5. De mogelijkheid veranderen milieu impact zit vooral bij uitgever, drukker, papierfabrikant en CB/distributeurs.

Belangrijk: uitgeverijen zien zichzelf als belangrijkste speler die kunnen veranderen om negatieve milieu impact te verkleinen

6. Het belang van duurzaamheid ligt redelijk hoog.



RESULTATEN BELEID & RAPPORTAGE EIGEN ORGANISATIE

- 7. De meeste organisaties hebben geen milieubeleid** maar willen en/of moeten er wel een gaan opstellen.
- 8. Geen enkele organisatie heeft een milieu certificaat.** Een aantal willen zich in de toekomst wel laten certificeren.
- 9. Bijna niemand rapporteert over milieuthema's,** een aantal geven aan dit wel te willen/moeten doen



RESULTATEN CO2 UITSTOOT EIGEN ORGANISATIE

10. Enkele hebben **doelstellingen** op People, Planet, Profit. Ook enkele geven aan wel doelstellingen te willen gaan opstellen.

11. Enkele hebben een **CO2 footprint en CO2 doelstellingen opgesteld** of zijn dit aan het onderzoeken. Een aantal hebben het niet maar zouden dit wel willen.

12. Er worden al veel **duurzaamheidsmaatregelen** genomen (zie notitie voor specificatie) of staan gepland



RESULTATEN DUURZAME MATERIALEN

13. De helft heeft een **duurzaam inkoopbeleid**, een deel is dit aan/of wil dit opstellen.

14. Als er in een boek gebruik wordt gemaakt van **duurzame materialen** wordt dit vooral met een keurmerk aangegeven. Enkele keren met een schriftelijke toelichting. De helft geeft aan dat dit niet of soms gebeurt.

15. Veel respondenten weten niet **hoeveel ton** papier wordt ingekocht. De meeste kopen FSC 100% gecertificeerd in of FSC mixed. Ook houtvrij papier wordt veel ingekocht.



RESULTATEN DUURZAME MATERIALIEN

16. Een klein deel onderneemt **stappen om veredelingen in het assortiment** te monitoren en beoordelen op milieuaspecten. Veel richten zich op krimpfolie, vernis of laminaat. Een deel is er mee bezig en de helft doet dit niet.

17. Met **digitale producten** wordt er bijna geen rekening gehouden met milieuaspecten. Ongeveer de helft zou dit wel willen.

18. De helft vindt dat een **ecolabel** een rol speelt bij de aankoopbeslissing, de andere helft vindt dat het geen rol speelt bij de aankoopbeslissing. Het grootste gedeelte vindt een ecolabel wel wenselijk.



RESULTATEN AFVAL

19. De helft heeft niet inzichtelijk hoeveel **tonnage afval** de organisatie heeft. Een klein deel heeft dit wel inzichtelijk of is hier mee bezig.

20. De helft weet niet wat er gebeurt met de “te vernietigen boeken” bij CB. De andere helft wel (recycling).



RESULTATEN SAMENWERKEN IN DE KETEN

21. Een groot deel heeft **milieuprestaties van leveranciers** inzichtelijk of is dit aan het onderzoeken. Zoals certificaten, papierleverancier (vooral gericht op drukkers)

22. Er wordt bijna niet **verlangt/geëist** dat leveranciers voldoen aan milieu certificeringen. Deen deel is dit wel aan het onderzoeken.

23. Een deel **werkt samen met partners** in de keten om te verduurzamen. Een groot deel is dit aan het onderzoeken of zou dit willen.



TOT SLOT

Respondenten denken dat GAU/MEVW kan helpen met verduurzamen door:

- Inzicht geven in huidige situatie
- Advies geven hoe te verbeteren/informatie delen (evt. door richtlijn/handleiding uit te geven)
- Gesprek met branche aangaan over retourregeling/rechten van retouren
- Gezamenlijke initiatieven ontwikkelen; meer mogelijkheid kennis met elkaar te delen